



**+Mulher
360**

MOVIMENTO EMPRESARIAL
PELO DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO DA MULHER

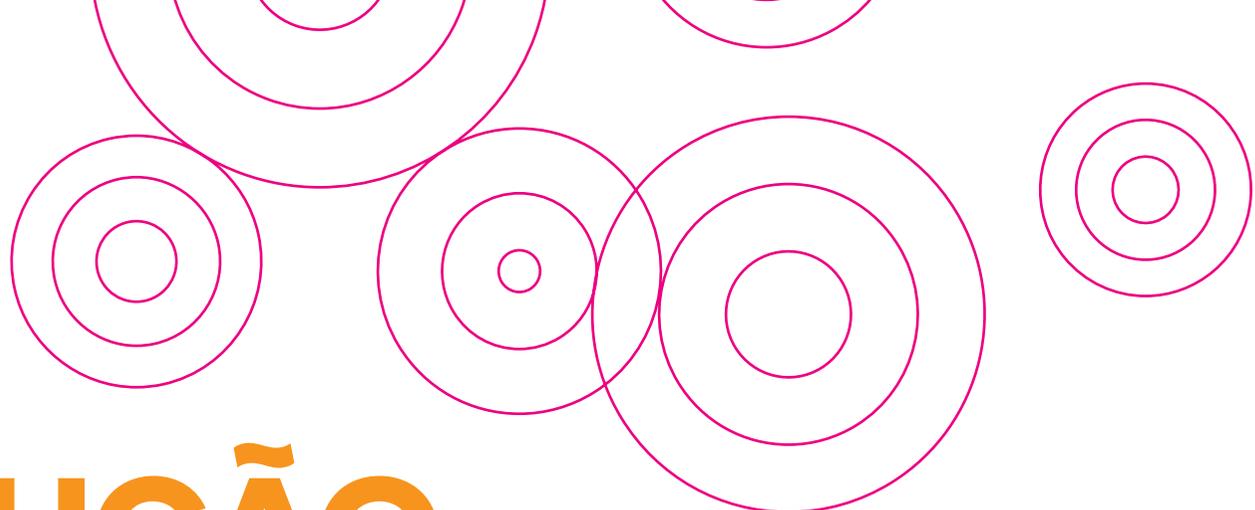
E-BOOK 2

**DICAS E
ORIENTAÇÕES
PARA EMPRESAS
ACELERAREM
A ATRAÇÃO E
CONTRATAÇÃO DE
MULHERES STEM**

SUMÁRIO

Introdução _____	03
Cenário _____	04
Como as empresas podem mudar esse cenário? _____	08
10 dicas para atrair talentos e desenvolver a carreira de mulheres STEM _____	11
Materiais de suporte _____	15





INTRODUÇÃO

O Movimento Mulher 360 acredita que a melhor forma de avançar com a equidade de gênero dentro das organizações é **compartilhando o conhecimento** adquirido ao longo desses anos em conjunto com todos os associados. Dessa forma, inspiramos outras empresas a fazer parte desse trabalho e incluir a equidade de gênero na sua agenda como algo prioritário.

Nosso objetivo é fomentar, sistematizar e disseminar práticas para que, juntos, possamos acelerar o avanço da equidade de gênero no mercado de trabalho. E é por isso que lançamos esse novo formato de conteúdo, baseado nos Diálogos entre Associados e fruto das discussões iniciadas com os profissionais das empresas associadas.

- **ESSE MATERIAL CONTÉM DICAS E RECOMENDAÇÕES JÁ TESTADAS PARA APOIAR SUA EMPRESA NA JORNADA PELA EQUIDADE DE GÊNERO.**

CENÁRIO

É ESTÚPIDO PENSAR QUE VOCÊ PODE VENCER A GUERRA CONTRA O TALENTO E EXCLUIR METADE DA POPULAÇÃO.

Ciência, tecnologia e inovação são elementos chave para responder aos desafios urgentes que enfrentamos em muitos aspectos da vida: mudanças climáticas, saúde, segurança alimentar, gestão de recursos naturais e energias renováveis.

Atualmente, as mulheres ainda têm baixa representação em carreiras técnicas – Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (em inglês STEM).



SOMENTE

35%

DOS ESTUDANTES

matriculados em carreiras vinculadas à STEM na educação superior são mulheres.

UNESCO Brasil 2019

APENAS

17 MULHERES

receberam o Prêmio Nobel em física, química ou medicina desde Marie Curie, em 1903, em comparação a 572 homens.

Até 2024: demanda de

420 MIL

PROFISSIONAIS DE TI

Universidades formam

45 MIL PROFISSIONAIS por ano.

Brasscom 2019

A LACUNA DE GÊNERO NO LOCAL DE TRABALHO PODE PERSISTIR ATÉ 2073, A MENOS QUE AS EMPRESAS PRIORIZEM O AVANÇO DAS MULHERES EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA.

Relatório IBM 2019



Em todo o mundo, as mulheres representam apenas

28%

DOS PESQUISADORES.

PARA CADA VAGA GERADA NA REVOLUÇÃO 4.0, AS MULHERES PERDERÃO 5.

Forum Econômico Mundial

Essa enorme disparidade está relacionada a diversos fatores culturais, sociais e econômicos. A baixa representatividade feminina nas áreas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (STEM, em inglês) tem raízes profundas e, enquanto o cenário permanece o mesmo, é ainda mais desafiador promover a mudança.

**SÃO MUITOS
OS MITOS QUE
PRECISAM SER
DERRUBADOS PARA
QUE A MUDANÇA
ACONTEÇA, COMO:**

“MULHERES NÃO SE INTERESSAM POR TECNOLOGIA, SÃO NATURALMENTE MAIS DE HUMANAS.”

Um estudo do projeto Girls Who Code mostra que 74% das alunas demonstram interesse em STEM, mas apenas 0,4% escolhem estudar Ciência da Computação.

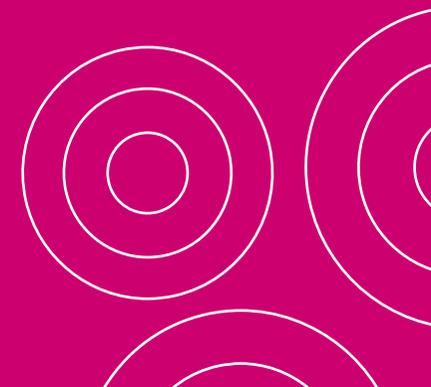
“MULHERES NÃO SÃO BOAS EM MATEMÁTICA”

Diversos estudos comprovam que **meninos e meninas têm a mesma capacidade de aprendizado** e sugerem que a aprendizagem é fundamentada na neuroplasticidade, a capacidade que o cérebro tem de se expandir e formar novas conexões, e o desempenho na educação, incluindo em disciplinas de STEM, é influenciado pela experiência e pode ser melhorado por meio de intervenções direcionadas.

A não escolha por carreiras de STEM é um **resultado do processo de socialização e de estereótipos que são impostos às meninas** desde pequenas. Ou seja, meninas crescem ouvindo que o que é relacionado à STEM é “coisa de menino” e que suas habilidades nesses campos são inferiores às dos meninos.

“SE MAIS MULHERES SE FORMASSEM EM TECNOLOGIA, AS EMPRESAS CONTRATARIAM MAIS MULHERES”

É necessário promover a mudança dentro das organizações. Transformar o ambiente de trabalho para que as mulheres se sintam confortáveis e tenham **oportunidades iguais de desenvolvimento**. Mulheres em Tech, apresentam taxa de retenção 20% maior, 42% mais de comprometimento com o time e 57% mais de colaboração com o time - Corporate Executive Board - Creating Competitive Advantage Through Workforce Diversity.





COMO AS EMPRESAS PODEM MUDAR ESSE CENÁRIO?

- O QUE É POSSÍVEL FAZER PARA TRANSFORMAR OS DESAFIOS EM OPORTUNIDADES?

A SOCIEDADE COMO UM TODO DEVE SE MOVIMENTAR E PRATICAR O EXERCÍCIO DE DERRUBAR DIARIAMENTE OS PEQUENOS ESTEREÓTIPOS E PRECONCEITOS QUE IMPEDEM O AVANÇO DAS MULHERES NAS ÁREAS DE STEM.

As empresas têm um papel fundamental neste cenário e podem ser protagonistas desta mudança. Apoiando iniciativas de startups e negócios sociais que promovam a formação de jovens mulheres em Tech, oferecendo mais oportunidades internas para mulheres e promovendo o desenvolvimento profissional nessas áreas.



Já que o **déficit de mulheres em STEM** é consequência de fatores que se iniciam na educação de base e se expandem até a formação, entrada no mercado de trabalho e desenvolvimento de carreira, é necessário agir em três frentes:

OS HOMENS TAMBÉM DEVEM SER ALIADOS NESSA JORNADA. PROMOVA AÇÕES QUE EDUQUEM OS FUNCIONÁRIOS SOBRE OS VIESES QUE PERPETUAM NESSAS ÁREAS A FIM DE AJUDÁ-LOS A RECONHECER SEUS PRÓPRIOS PONTOS CEGOS.



EDUCAÇÃO DE BASE

Para motivar a interesse por disciplinas relacionadas às carreiras STEM.



FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Para garantir que o ensino e oportunidades sejam equitativos para mulheres e homens nas universidades.



DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Para dar mais oportunidades de carreira às mulheres que já estão dentro das organizações e atrair mais profissionais para essas áreas.



**10 DICAS
PARA ATRAIR
TALENTOS E
DESENVOLVER
A CARREIRA DE
MULHERES STEM**



1 ASSUMA O AVANÇO DAS MULHERES

- ▶ Assuma o avanço das mulheres, também nas áreas de exatas, como agenda prioritária dentro da empresa.



2 ACOMPANHE E COMPARTILHE RESULTADOS

- ▶ Tenha sempre os gestores das áreas envolvidos e comprometidos com as metas de diversidade e inclusão para mais mulheres nas áreas STEM.



3 ESCUTE O QUE MULHERES QUE TRABALHAM COM TECNOLOGIA TÊM A DIZER!

- ▶ Mesmo quando elas alcançam as vagas tão sonhadas, precisam lidar com uma série de desconfortos e preconceitos. Também é papel do RH e das lideranças não ser conivente com esses comportamentos.



4 MUDE O MINDSET NA EMPRESA

- ▶ Promova ações para mudança de mindset na empresa, eliminando as microagressões e o ambiente hostil, tão comum em áreas majoritariamente masculinas.



INCENTIVE INICIATIVAS DE COMBATE AO PRECONCEITO

- ▶ Incentive iniciativas para combater os preconceitos de gênero e garanta tratamento e acesso a oportunidades equitativas para todos profissionais, independente de gênero ou raça.



ELIMINE ESTERIÓTIPOS

- ▶ Elimine os vieses e preconceitos pautados em rótulos que as definem as mulheres como sensíveis, emocionais, sem aptidão para o cálculo ou para a abstração no processo seletivo e na descrição da vaga (para que elas se sintam representadas);



AMPLIE O CAMPO DE BUSCA DE MULHERES STEM

- ▶ Amplie o campo de busca de profissionais mulheres STEM para lugares não óbvios, fora dos grandes centros e polos e expanda para outros estados e cidades. Parcerias com Universidades, Ongs e Movimento Sociais na temática tem se mostrado muito efetiva.



PERMITA A MIGRAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE CARREIRA



Quando entendemos que muitas mulheres escolhem profissões relacionadas à área de humanas e ciências biológicas, é possível esbarrarmos em muitos talentos escondidos nas empresas.



FOMENTE A FORMAÇÃO DE MAIS PROFISSIONAIS EM TECH



Parcerias com startups, negócios sociais e novos modelos educacionais de cursos intensivos.



DIVULGUE E ILUMINE CASES DE MULHERES STEM



Divulgue e ilumine cases de mulheres, profissionais que conquistaram carreiras de sucesso nas áreas STEM na sua empresa. Precisamos de rolemodels para nos inspirar nesta jornada!

MATERIAIS DE SUPORTE

— COMO AMPLIAR ATRAÇÃO E CONTRATAÇÃO DE MULHERES STEM

- **DECIFRAR O CÓDIGO:** Educação de meninas e mulheres em ciências, tecnologia, engenharia e matemática (STEM) – UNESCO
- **3 THINGS TO KNOW ABOUT WOMEN IN STEM** – World Economic Forum
- **GENDER EQUALITY IN STEM IS POSSIBLE** – World Economic Forum
- **MULHERES NA STEM** – Baoba
- **STEM GAP** – AAUW
- **OS DESAFIOS DAS MULHERES EM TECNOLOGIA**
- **PROGRA{M}ARIA:** empoderamento feminino por meio da tecnologia
- **LABORATORIA:** formação e preparo organizacional para um mercado digital com oportunidades para todos (e todas!)
- **SHE'S TECH CONFERENCE:** o maior evento de mulheres na tecnologia do Brasil

MATERIAIS DE SUPORTE

— COMO AMPLIAR ATRAÇÃO E CONTRATAÇÃO DE MULHERES STEM

QUER SABER MAIS?

Acesse nosso **banco de práticas** e ouça nosso podcast **MM360Cast**.

Se preferir, envie um e-mail para contato@movimentomulher360.com.br

- **MICROSOFT MULHERES EM TECNOLOGIA:** comunidade que visa a valorização das carreiras femininas no setor
- **WO MAKERS CODE:** protagonismo feminino na tecnologia
- **{REPROGAMA}**: reduzindo o gap de gênero do setor da tecnologia por meio da educação
- **MULHERES NA COMPUTAÇÃO:** espaço de troca e incentivo a tecnologia e empreendedorismo
- **TECHNOVATION GIRLS BRASIL:** premiação tecnológica para elas
- **PYLADIES BRASIL:** comunidade de incentivo a carreira tecnológica
- **WOMEN WHO CODE:** inspirando mulheres em carreiras tecnológicas
- **ELAS IN TECH:** movimento colaborativo em prol da inserção de mulheres na tecnologia

+Mulher 360

MOVIMENTO EMPRESARIAL
PELO DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO DA MULHER